

Ποιες είναι οι γενιές

<https://citycampus.gr/%CE%B3%CE%B5%CE%BD%CE%B9%CE%AC-%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%BA%CE%B1%CE%B9->



Ποιες είναι οι καθιερωμένες γενιές από τον 20ο αιώνα και μετά;

Από τη «Χαμένη Γενιά» μέχρι τους Millennials - Σε ποια γενιά ανήκεις

[ΚΟΣΜΟΣ](#) 07.06.2019 18:21

[Newsroom](#)

Millennials, Generation X, Generation Y, λέξεις που σίγουρα κάπου έχεις ακούσει αλλά ίσως δεν γνωρίζεις τι ακριβώς σημαίνουν και ποιους προσδιορίζουν. Πρόκειται για ονομασίες γενεών, ανθρώπων με κοντινές ηλικίες που έχουν παρόμοια βιώματα αλλά και κοινές πολιτισμικές, πολιτικές, οικονομικές και τεχνολογικές επιρροές. Επομένως, κάθε γενιά έχει τα δικά της χαρακτηριστικά, τον δικό της κώδικα επικοινωνίας και κατ'επέκταση τη δική της ονομασία.

Πότε όμως τελειώνει μία γενιά και ξεκινά η επόμενη;

Η απάντηση στο ερώτημα είναι εύκολη. Όταν οι εκπρόσωποι μίας γενιάς φτάσουν σε ηλικία που θεωρητικά θα μπορούσαν να αποκτήσουν δικό τους παιδί, τότε έχουμε τη συγκεκριμένη αλλαγή. Δεδομένου όμως ότι από γενιά σε γενιά το ηλικιακό όριο στο οποίο τα ζευγάρια αποφασίζουν να γίνουν γονείς αλλάζει (για παράδειγμα οι γιαγιάδες μας έφτιαχναν οικογένεια σε πολύ μικρότερη ηλικία απ' ό,τι οι σημερινές γυναίκες), τα χρόνια τα οποία χρειάζονται για να περάσουμε από τη μια γενιά στην επόμενη δεν είναι πάντοτε ίδια.

Αυτή τη στιγμή υπολογίζεται ότι ο μέσος όρος ηλικίας που οι περισσότεροι άνθρωποι του δυτικού κόσμου γίνονται γονείς είναι κοντά στα 30 χρόνια. Σύμφωνα με έρευνες, το 51,2% των γυναικών στην Ευρώπη γεννούν το πρώτο τους παιδί σε ηλικία 20-29, ενώ το 40,6% σε ηλικία 30-39. Για το λόγο αυτό, άτυπα καθιερώθηκε πως η κάθε γενιά πλέον θα αλλάζει κάθε 25 χρόνια.

Ποιες είναι όμως οι καθιερωμένες γενιές από τον 20ο αιώνα και μετά;

Η χαμένη γενιά του 1914 - The Lost Generation

Όσοι είναι γεννημένοι μεταξύ 1890 - 1915

Κοινά στοιχεία - βιώματα: Φυσικά ο Α΄ Παγκόσμιος Πόλεμος, στον οποίο σχεδόν 20 εκατομμύρια άνθρωποι έχασαν τη ζωή τους. Επιπλέον η ονομασία της προσδιορίζει πως η συγκεκριμένη γενιά βρέθηκε «χαμένη» σε έναν κόσμο μεταξύ δύο παγκοσμίων πολέμων.

Η σπουδαιότερη γενιά - The Greatest Generations

Όσοι είναι γεννημένοι μεταξύ 1910 - 1924

Κοινά στοιχεία - βιώματα: Η παγκόσμια οικονομική κρίση του 1929 και ο Β΄ Παγκόσμιος Πόλεμος είναι τα δύο συνταρακτικά γεγονότα που καθόρισαν τις ζωές της γενιάς αυτής. Επιπλέον οι άνθρωποι αυτοί γνώρισαν τις πρώτες μεγάλες τεχνολογικές καινοτομίες όπως το τηλέφωνο και το ραδιόφωνο.

Η σιωπηρή γενιά - The Silent Generation - Builders

Όσοι είναι γεννημένοι μεταξύ 1925 - 1945

Κοινά στοιχεία - βιώματα: Το όνομα της προέρχεται από την αφοσίωση της γενιάς στη σκληρή δουλειά και όχι στον ακτιβισμό. Η «Σιωπηρή Γενιά» βρίσκει μπροστά της έναν

κόσμο διαλυμένο από τον πόλεμο και την ύφεση και πρέπει να τον ξαναχτίσει από την αρχή.

Οι άνθρωποι αυτής της γενιάς αποτελούν πιστούς υπαλλήλους, παραδοσιακούς, που εργάστηκαν σκληρά και έχτισαν τα θεμέλια του κόσμου όπως τον γνωρίσαμε σήμερα.

Είναι η τελευταία γενιά που δεν επηρεάστηκε (εργασιακά) από την τεχνολογική επανάσταση των τελευταίων χρόνων, καθώς είχαν ήδη αποσυρθεί από την αγορά εργασίας.

Οι Baby Boomers - Baby Boomer Generation

Όσοι είναι γεννημένοι μεταξύ 1946 - 1964

Κοινά στοιχεία - βιώματα: Το όνομα της προέρχεται από την «έκρηξη γεννήσεων» που σημειώθηκε κατά την περίοδο αυτή στον δυτικό κόσμο.

Πρόκειται για την πρώτη εξ' ολοκλήρου μεταπολεμική γενιά. Είναι μια γενιά επαναστατική, η οποία αμφισβητεί το παραδοσιακό κατεστημένο και επιζητεί καινοτομίες και αλλαγές. Είναι η γενιά των Χίπηδων, του Μάη του 68' του Πολυτεχνείου στην Ελλάδα αλλά και γενικότερα εκείνη που έζησε την κορύφωση του «Ψυχρού Πολέμου».

Αυτοπροσδιορίζεται ως ξεχωριστή σε σχέση με τις προηγούμενες και τις επόμενες γενιές, καθώς κατάφερε να ξεπεράσει τους προγόνους της και να δημιουργήσει μια νέα ισχυρή μεσαία τάξη, ενώ ακόμα και σήμερα κρατά στα χέρια της την κοινωνική, επιστημονική και καλλιτεχνική ζωή.

Η Γενιά X - Generation X

Όσοι είναι γεννημένοι μεταξύ 1965 – 1980

Κοινά στοιχεία - βιώματα: Θεωρείται η «Τυχερή Γενιά» καθώς γνώρισε μια εποχή μεγάλης οικονομικής άνθησης. Οι γονείς των ανθρώπων αυτών ήταν λιγότερο καταπιεστικοί, ενώ οι περισσότερες μητέρες τους είχαν βγει στην αγορά εργασίας.

Είναι η γενιά που από μικρή ηλικία παρακολουθεί τηλεόραση (MTV Generation), ενώ επηρεάστηκε από την κουλτούρα του χιπ χοπ και τις υπερπαραγωγές του Hollywood (Star Wars κλπ).

Θεωρείται μια γενιά που στην ηλικία της πνευματικής της ωρίμανσης κατάφερε να ζήσει μια ευτυχημένη και ισορροπημένη ζωή ενώ τα τελευταία χρόνια επηρεάστηκε έντονα από παγκόσμια οικονομική ύφεση του 2008.

Millennials - Generation Y - Gen Next

Όσοι είναι γεννημένοι μεταξύ 1981 – 1995 (ή 2000)

Κοινά στοιχεία - βιώματα: Είναι η γενιά που γεννήθηκε και μεγάλωσε μέσα σε μια τεχνολογική «έκρηξη». Από την τηλεόραση στο Ίντερνετ και από εκεί στα smartphones. Τα χαρακτηριστικά της ποικίλλουν ανά περιοχή καθώς οι οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες έχουν πλέον διαμορφωθεί διαφορετικά από χώρα σε χώρα. Είναι όμως κοινό χαρακτηριστικό πως η ζωή τους έχει επηρεαστεί έντονα από τα **social media**.

Βγήκαν - και συνεχίζουν να βγαίνουν - σε μια αγορά εργασίας πληγωμένη από την οικονομική κρίση, ενώ έχει παρατηρηθεί μια γενικότερη αδιαφορία για πράγματα που αφορούν την τέχνη, την ιστορία και την πολιτική.

Το όνομα **Millennials**, φυσικά προέρχεται από το γεγονός πως ξεκίνησαν να δημιουργούν και να εργάζονται στη νέα χιλιετία.

Η Γενιά Z - Generation Z

Όσοι είναι γεννημένοι μεταξύ 1996 ή 2001 – 2010 (ή 2015)

Κοινά στοιχεία - βιώματα: Η γενιά που ζει εξ' ολοκλήρου στη νέα χιλιετία. Πράγματα όπως το Διαδίκτυο, τα smartphones και τα social media θεωρούνται δεδομένα και μια ζωή χωρίς αυτά αδιανόητη.

Εδώ η αδιαφορία για πράγματα του παρελθόντος πολλές φορές μεταλλάσσεται σε μία βιντάζ νοσταλγία, όμως ακόμα δεν μπορούμε ακόμα να πούμε με σιγουριά ποια θα είναι η εξέλιξη αυτών των παιδιών, που αρχίζουν σιγά σιγά να ενηλικιώνονται.

Οι ειδικοί ωστόσο θεωρούν ότι επειδή η γενιά αυτή έχει δει τους γονείς της να δυσκολεύονται από την παγκόσμια ύφεση του 2008 θα επιδιώξει την ανεξαρτησία της μέσα από σκληρή δουλειά.

Γενιά Άλφα - Gen Alpha

Όσοι είναι γεννημένοι και θα γεννηθούν μεταξύ 2011 - 2025

Ακόμα δεν μπορούμε να γνωρίζουμε τι θα επηρεάσει τη ζωή αυτής της γενιάς. Ωστόσο κάποιοι ειδικοί ήδη αναφέρουν πως θα υπάρχει ακόμα μεγαλύτερη έλξη προς την πολυπολιτισμικότητα ενώ οι κανόνες των φύλων θα αρχίσουν να «ξεθωριάζουν».

Η ΓΕΝΙΑ Z

Ποια είναι;

Σε τι διαφέρει από τις προηγούμενες γενιές

[Η γενιά Z αναζητά οικονομική σταθερότητα και το θέλει πιο πολύ από κάθε άλλη γενιά](#)



Ποια είναι η Γενιά Z και γιατί δεν μοιάζει καθόλου με τους millennials

- **ΚΕΙΜΕΝΟ: ΕΦΗ ΠΑΛΛΗ**
- **08/04/2018**

Σίγουρα οι περισσότεροι έχουμε ακούσει τον όρο «**millennials**», που στα ελληνικά συνήθως αποδίδεται ως «**τα παιδιά της χιλιετίας**». Αυτοί δηλαδή που γεννήθηκαν κυρίως τη δεκαετία του '80 και ενηλικιώθηκαν στις αρχές της δεκαετίας του 2000, βίωσαν την παγκόσμια οικονομική κρίση, η οποία ξέσπασε το 2008, και κλήθηκαν να αντιμετωπίσουν σημαντικά προβλήματα που «γέννησε» η παγκοσμιοποίηση.

Ωστόσο, αυτό που έρχεται μετά τους millennials είναι μια γενιά εξίσου δημοφιλής, την οποία οι ειδικοί στον χώρο της εργασίας έχουν «βαφτίσει» **Generation Z (Gen Z)** ή γενιά Z στα ελληνικά. Μια γενιά ελπιδοφόρα μεν, αλλά με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, που δεν θεωρείται απλώς εξοικειωμένη με το **Διαδίκτυο**, αλλά **ταυτίζεται με αυτό**. Πρόκειται για την πρώτη γενιά χωρίς προϊντερνετική ζωή, η οποία γεννήθηκε και μεγάλωσε με τα «έξυπνα» τηλέφωνα και δεν γνωρίζει πώς είναι να ζεις χωρίς social media. Για όλα τα παραπάνω, μάλιστα, ονομάζεται και iGen.

Ηλικιακά οι μελετητές του Κέντρου «Generational Kinetics» την τοποθετούν στα παιδιά που γεννήθηκαν **μεταξύ 1998 και 2015** (αν και στη βιβλιογραφία κάποιοι ανοίγουν την «φαλίδα» των γεννήσεων από το 1996). Τα άτομα που ανήκουν σε αυτήν είναι **πιο πρακτικά, πιο ρεαλιστικά και πιο σοβαρά από τη γενιά «Y»**, δηλαδή τους millennials. Τι εννοούμε ακριβώς; Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη του ίδιου ερευνητικού κέντρου στις ΗΠΑ, η σχέση τους με το χρήμα είναι πολύ πιο «έξυπνη» σε σχέση με τους προκατόχους τους: Το 77% της γενιάς Z κερδίζει τα δικά του χρήματα μέσω εργασίας μερικής απασχόλησης ή ως free-lancer, ενώ μέχρι την ηλικία των 14, σε ποσοστό μεγαλύτερο του 80%, έχει ήδη βγάλει κάποια χρήματα από πώληση μέσω διαδικτυακών εργαλείων, όπως είναι το e-Bay. Το 12% (σε δείγμα 1.000 ατόμων ηλικίας από 14 έως 21 ετών) απάντησε πως εξοικονομεί ήδη χρήματα για τη συνταξιοδότηση, ενώ ένα σημαντικό ποσοστό, περίπου 21% έχει λογαριασμό ταμιευτηρίου πριν από την ηλικία των δέκα ετών! Χαρακτηρίζεται, λοιπόν, και ως «γενιά ανατροπής», που ήδη εργάζεται και έχει θέσει ψηλά στις προτεραιότητές της το θέμα της αποταμίευσης.

Η παραπάνω συμπεριφορά εξηγείται σε έναν βαθμό, σύμφωνα με έρευνα της **Goldman Sachs**, από το γεγονός ότι τα άτομα αυτά μεγάλωσαν μέσα σε κοινωνικοπολιτική και

οικονομική αστάθεια και αβεβαιότητα, βίωσαν την αλματώδη αύξηση των χρεών των γονιών τους, το «κραχ» του 2008 και, ως αποτελέσματα της ύφεσης, την απομυθοποίηση του «αμερικανικού ονείρου». Είναι, επομένως, λιγότερο ιδεαλιστές και περισσότερο πραγματιστές.

Επιπλέον, η προσωπικότητά τους διαμορφώθηκε γύρω από ένα γεγονός που άλλαξε τον ρου της Ιστορίας: **την τρομοκρατική επίθεση στους Δίδυμους Πύργους στις 11 Σεπτεμβρίου 2001**. Αναλυτές συμφωνούν στο ότι η γενιά Z δεν μπορεί να αντιληφθεί πώς ήταν ο κόσμος πριν από αυτό το γεγονός και εκεί εντοπίζουν μια ακόμη μεγάλη διαφορά τους από τους millennials: είναι **πολύ πιο προσεκτικοί με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης** και προστατεύουν τους εαυτούς τους από την υπερέκθεση. Περισσότεροι από τους μισούς συμμετέχοντες σε έρευνα για το think tank Pew (57%) απάντησαν ότι δεν θα «ανέβαζαν» κάτι το οποίο ενδέχεται να επηρεάσει την εικόνα τους μελλοντικά. Επίσης, ιδιαίτερα μεγάλο ποσοστό ανέφερε ότι δίνει μεγάλη προσοχή στο ποιες είναι «χορηγούμενες» αναρτήσεις, κυρίως από influencers, και ότι τις περισσότερες φορές αποφεύγει να δίνει λεπτομέρειες σχετικά με την τοποθεσία στην οποία βρίσκεται, για λόγους ασφαλείας.

Έτσι, αν συνοψίσουμε, έχουμε να κάνουμε με μια γενιά με **πρακτικό προσανατολισμό**, με συντηρητική οικονομική συμπεριφορά, που θέλει να πετύχει και να θέσει σταθερές βάσεις για το μέλλον, ώστε να μην πάθει αυτά που έπαθαν οι προηγούμενες γενιές. Η γενιά Z προτιμά την απόκτηση προϋπηρεσίας, παρά τη μακρά ακαδημαϊκή σταδιοδρομία (πόσοι εκ των millennials που γνωρίζετε είναι κάτοχοι μεταπτυχιακών και έχουν απορριφθεί από δουλειές ως «overqualified»);). Ταυτόχρονα είναι μέσα στις τεχνολογικές εξελίξεις και την πληροφορική, εργάζεται από τα smartphones, συνομιλεί με emoticons και δεν μπορεί να φανταστεί δουλειά σε ένα μη ψηφιακό περιβάλλον.

Η **πρόκληση για την αγορά εργασίας** είναι μεγάλη: Χρειάζεται τους iGens στους κόλπους της. Καθώς βρίσκεται σε φάση ψηφιακού μετασχηματισμού, πρέπει να προσεγγίσει αυτούς τους νέους, να διαχειριστεί το δημιουργικό τους ταλέντο, να τους εμπνεύσει ασφάλεια και να τους δώσει ευκαιρίες ανάπτυξης.

«Οι νέοι της γενιάς Z ή αλλιώς οι μετα-millennials ταραάζουν τα νερά στις επιχειρήσεις γιατί είναι γρήγοροι, ευέλικτοι και μάλλον ανυπόμονοι. Αυτό που κυρίως τους χαρακτηρίζει είναι η υψηλή –υπερβολική ίσως– εμπιστοσύνη στις ικανότητές τους.

Έτοιμοι να αποδείξουν τι μπορούν να κάνουν, έχουν υψηλές προσδοκίες για την επαγγελματική τους ζωή και θέλουν να μαθαίνουν διαρκώς για να εξελίσσονται, που σημαίνει ότι θέλουν να ανέβουν γρήγορα στην ιεραρχία» αναφέρει στο *Fortune* πρόεδρος και CEO της People for Business Group, Ρεβέκκα Πιτσιόκα. «Αυτή, όμως, η υπερβολική σιγουριά που τρέφουν για τις δεξιότητές τους και η έλλειψη πείρας μπορούν, σε ορισμένες περιπτώσεις, να αποτελέσουν πρόβλημα για το HR.

Κάτι άλλο που προβληματίζει είναι ότι δεν ταιριάζουν απόλυτα με παραδοσιακά εταιρικά εργασιακά περιβάλλοντα, με συγκεκριμένες δομές και τρόπο εργασίας». Άρα χρειάζονται νέοι τρόποι προσέγγισης, αλλαγή στα τεστ μέτρησης για την αξιοποίηση των ταλέντων και διαμόρφωση των μοντέλων λειτουργίας, που, όπως επισημαίνει η Ρεβέκκα Πιτσιόκα, συναντώνται σε μια κοινή συνισταμένη: «στην εξέλιξη της εταιρικής κουλτούρας, που αποτελεί την καρδιά της στρατηγικής κάθε σύγχρονης επιχείρησης». Διερωτώμαι, είναι η Z η γενιά της αλλαγής ή μήπως η γενιά της επιστροφής; Σε κάθε περίπτωση, ήρθε η ώρα να ετοιμαστούμε για να την υποδεχτούμε!

Αυτα είναι τα νέα χαρακτηριστικά της Γενιάς Z

- Το 80% κάνει online αγορές. Το 67% χρησιμοποιεί το Facebook, το 23% χρησιμοποιεί το Snapchat και το 32% υποστηρίζει ότι η αγαπημένη του εφαρμογή είναι το Instagram.
- Το 79% της γενιάς Z θα έδινε προσοχή σε κάτι που χρησιμοποιεί την «εικονική πραγματικότητα» στα social media.
- «Είναι η γενιά που μπορεί να κάνει πολλά πράγματα ταυτόχρονα (multitasking). Επεξεργάζεται πολλές πληροφορίες μαζί με τεράστια ταχύτητα (μεγαλύτερη από κάθε άλλη γενιά).
- Πιστεύει στις ικανότητές της και μαθαίνει γρήγορα (γι' αυτό πολλοί νέοι της γενιάς αυτής γίνονται εξαιρετικοί επιχειρηματίες).