

Μαρία Κάππου

SOS

?



Δ θέμα
Παραγωγή λόγου

Τι δεν κάνουν οι μαθητές

Επανάληψη με παράδειγμα

Η θεωρία στην πράξη

Κείμενα αναφοράς

[Επανάληψη κατανόησης κειμένων και παραγωγής λόγου με δίκτυο κειμένων αναφορικά με τη μόδα](#)

Παραγωγή λόγου

Στην τάξη σας, στο πλαίσιο του μαθήματος Νεοελληνική γλώσσα διαβάσατε κείμενα αναφορικά με τη μόδα. Να γράψετε ένα άρθρο, το οποίο θα δημοσιευθεί στο ιστολόγιο του σχολείου σας με θέμα: Ο βαθμός υποταγής στη μόδα μας χαρακτηρίζει

Δ. Θέμα-ενέργειες

Στη φωτοτυπία- Διαβάζω τις οδηγίες παραγωγής λόγου

A) Εντοπίζω το κειμενικό είδος

B) Και το/α **ζητούμενο/α** (να διατυπώσετε τις απόψεις σας για...π.χ. τον καταναλωτισμό)

Στο πρόχειρο-ενέργειες

1

Αντιγράφω κάθε **ζητούμενο** ή σαν ερώτηση ή τις απαντήσεις μου στο ζητούμενο (αν πρόκειται για απόψεις)

2

Αναλύω κάθε έννοια (ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΛΕΞΕΙΣ, ΚΑΙ ΤΑ ΡΗΜΑΤΑ)

SOS

3

Συγκεντρώνω το υλικό μου πρώτα **από τα κείμενα**

- Στοιχεία
- Στοιχεία
- Στοιχεία
- Στοιχεία

και μετά προσθέτω **όσα γνωρίζω** αναφορικά με το **περιεχόμενο του ζητούμενου**

- Στοιχεία
- Στοιχεία
- Στοιχεία

4

Κάνω το διάγραμμα

Γ. Στο τετράδιο

Γράφω-αναπτύσσω κάθε παράγραφο

Πρόλογος

Εισαγωγική φράση

Αναφορά στο θέμα

Κατακλείδα: **ζητούμενο**

1^η παρ. Θεματική πρόταση

Στοιχεία-απαντήσεις

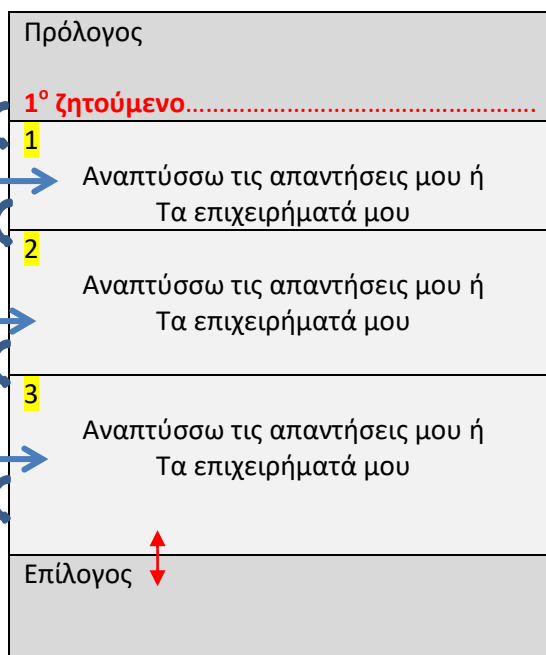
2^η παρ. Θεματική πρόταση

στοιχεία-απαντήσεις

(3^η παρ.) Θεματική πρόταση

στοιχεία-απαντήσεις

Επίλογος



Ο τρόπος οργάνωσης των παραγράφων εξαρτάται από το περιεχόμενο του ζητούμενου

Θεματική πρόταση: πρέπει να έχει **ρήμα** και σε αυτήν αναφέρεται γενικά το (αναπτυχθεί στη συνέχεια.

Περίοδος

Περίοδος

Περίοδος

Περίοδος

Γράφω ολοκληρωμένες περιόδους
Προσοχή στο υποκείμενο

Υποκείμενο /αναφέρονται σε ένα θέμα

1. μπορεί να είναι **άνθρωποι** (π.χ. οι νέοι, όλοι μας, οι πολιτικοί, οι γονείς , κ.λπ.)
2. μπορεί να είναι **θεσμοί** (π.χ. τι συμβαίνει στα ΜΜΕ..., στο facebook, στον ΟΗΕ κ.λπ.)
3. Μπορεί να είναι κάτι **άλλο** π.χ. τα οικονομικά και πολιτικά **συμφέροντα**

1. Να προτιμάτε **ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΗ ΣΥΝΤΑΞΗ**

Όλοι μας/οι νέοι κ.λπ. & **ρήμα** που δηλώνει τι κάνουμε, τι παθαίνουμε, πώς αντιδρούμε, πώς αισθανόμαστε
π.χ. **παρακολουθούμε, συμμετέχουμε, προσπαθούμε να, θέλουμε να,**

2. Μην ξεχνάς να σκέφτεσαι το **ΠΟΙΟΙ** (για ποιους μιλάω;)

Η θεωρία στην πράξη

1

1. Αντιγράφω το ζητούμενο

Ο βαθμός υποταγής μας στη μόδα μας χαρακτηρίζει



2

2. Αναλύω:

-Ο βαθμός υποταγής (κατά πόσον, πόσο πολύ, πόσο πιστά;)

υποταγή- άκριτη μίμηση όλων των στοιχείων

στη μόδα δηλαδή-τι είναι;

-συρμός, αλλαγή, καινοτομία, νεωτερισμός –μαζικότητα, παροδική, εφήμερη

-συνδέεται με ενδυμασία, εμφάνιση, συμπεριφορά, ψυχαγωγία, με τις επιλογές μας

αναφορικά με όλα τα καταναλωτικά αγαθά

-αντίθετη από στιλ/ιδιαιτερότητα

μας χαρακτηρίζει → (δηλώνει στοιχεία του χαρακτήρα μας της προσωπικότητάς μας)

3

υγκεντρώνω στοιχεία από τα κείμενα και τις γνώσεις μου

1. Η απόλυτη υποταγή τι δείχνει για το χαρακτήρα μας; (προσωπικότητα, συμπεριφορά, αξίες, αντιλήψεις, επιλογές)

- Αδυναμία
- Ανασφάλεια
- Έλλειψη αυτοπεποίθησης-άγχος
- Απουσία επαφής με την πραγματικότητα
- Απουσία αισθητικής καλλιέργειας
- Έλλειψη παιδείας-ακρισία
- Έντονη επιθυμία αποδοχής με κάθε κόστος

2. Η κριτική επιλογή των στοιχείων της μόδας μας χαρακτηρίζει (τι δηλώνει για τον χαρακτήρα μας)

- ολοκληρωμένη προσωπικότητα
- ανεξαρτησία-αυτονομία-ιδιαιτερότητα
- Αυτογνωσία σχετικά με την εμφάνιση
- Καλαισθησία
- Προσωπικό στιλ

4 Κάνω το διάγραμμα

Πρόλογος

Μόδα ιστορική αναδρομή-

Συνδέεται με...

Ωστόσο, **Ο βαθμός υποταγής μας στη μόδα** μας χαρακτηρίζει.==>

1^η Απόλυτη υποταγή μας χαρακτηρίζει → **γιατί, πώς**

2^η Ένταξη των στοιχείων της μόδας -κριτική επιλογή μας χαρακτηρίζει **γιατί, πώς**

Επίλογος